



학생 성장과 진로·취업 성과 창출을 위한 교수 실천 선언문

산업·교육·사회 환경의 급격한 변화 속에서 우리 대학은 학생 성장과 진로·취업 성과 창출을 대학 경쟁력의 핵심으로 삼고 있습니다. 인문·사회(사범 포함), 자연, 공학, 예체능 분야의 교육은 전공지식 전달에 머무르지 않고, 학생이 현장과 미래 사회가 요구하는 역량을 갖추도록 지원하며, 자격 취득, 임용, 취업, 창업, 진학 등 다양한 진로 성과를 통해 그 교육의 질과 책임을 평가받고 있습니다.

이에 우리 경동대학교 스포츠마케팅학과 교수 일동은 “취업사관학교”로서의 위상을 공고히 하고, 학생 개개인의 잠재력을 극대화하여 전공역량과 실천 역량을 갖춘 인재를 양성함으로써 대학의 지속 가능한 발전 기반을 확립하고자 다음과 같이 실천을 선언합니다.

1. 핵심 실천 과제

① 전공역량 중심 교육체계 구축

입학부터 졸업까지 교수자는 전공별 로드맵 설계와 학기별 지도·모니터링을 통해 학생의 전공역량과 학업 성취를 높이겠습니다.

② 현장·실무·진로 연계 역량 강화

산업체, 학교, 공공기관, 지역사회, 문화예술 현장 등과의 협력 네트워크를 확대하겠습니다. 이를 바탕으로 현장실습·교육실습·프로젝트·캡스톤·공연·전시 등 현장 연계형 교육을 강화하겠습니다.

③ 학생 밀착형 지도 및 인성·미래역량 확대

교수와 학생 간 정기적인 1:1 상담과 지속적인 멘토링을 통해 학업 적응과 진로 설계를 지원하고, 교육, 연구 및 학생 지도 전반에서 인성·직업윤리·의사소통·협업·공동체 의식·디지털 및 AI 활용 역량을 강화하여 책임감과 창의성을 갖춘 미래 인재를 양성하겠습니다.

2. 책임과 다짐

우리 경동대학교 스포츠마케팅학과 교수 일동은 상기 실천 과제를 성실히 이행할 것을 엄숙히 선언하며, 학생의 성장이 곧 대학의 경쟁력이자 미래임을 깊이 인식하고, 교육·연구·학생 지도 전반에 걸쳐 책임을 다함으로써 대학 발전과 사회적 책무를 충실히 수행할 것을 다짐합니다.

2026년 4월 30일

스포츠마케팅학과 학과장 이 용 준

교수 이 재 우

교수 김 상 호

교수 이 영 재

교수 송 석 록

교수 우 진 오

교수 김 경 주