전공 교과목 해설

(학년-학기) 교과목명 (구분/학점-이론-실습) 영문교과목명 과목 해설(국문/영문)

(1-1) 관광의이해 (전선/3-3-0)

(Understanding of Tourism)

관광에 관한 기초 이론과 전반적인 이해를 도모하는 것을 교과의 목적으로 하며 관광의 기초 개념에서부터 관광의 역사와 발전 단계, 최근의 관광 트렌드, 관광의 체계와 영향, 관광사업의 종류 등 관광 전반에 대한 내용을 다룬다. 관광학의 특정 분야에 대한 깊이 있는 접근보다는 여러 분야에 대해 포괄적인 지식습득을 목표로 한다.

(1-1) 호텔실무용어 (전선/3-3-0)

(Hotel Practice a Term)

호텔, 여행사, 항공사, 면세점, 외식업체, 테마파크, 국제회의, 카지노 등 관광현장에서 사용되는 실무용어와 관광이론 용어들을 전반적으로 소개하고, 그 중에서도 특히 외국어로 된 주요 용어를 집중적으로 학습토록 하여 어학관련 과목의 수강을 효율적으로 임할 수 있도록 한다,

(1-1) 경영학원론 (전선/3-3-0)

(Business Administration)

기업의 조직과 관리 운영에 관하여 과학적으로 연구하는 개별적인 학문. 기업의 형태 · 구조 · 존립 조건 등을 분석 · 해명하고 당면한 문제의 해결 방법을 연구하고 개발한다,

(1-1) 호텔기업사례연구 (전선/3-3-0)

(Hotel Company Case Study)

국내외 성공 및 실패한 호텔기업을 조사하여 문제점을 분석하고 향후 개선방안 등을 제시하여 호텔 이용 고객들의 신체적, 정신적, 사회적 건강 등의 다양한 영역을 웰니스관광산업과 접목시켜 급변하는 사회환경 속에서 철저한 자기관리와 균형 있는 라이프 스타일을 통해 건강하고 행복한 삶을 추구할 수 있는 방안을 모색한다.

(1-1) 웰니스관광사례연구 (전선/3-3-0)

(Wellness & Tourism Case Study)

국내외 성공 및 실패한 웰니스관광기업을 조사하여 문제점을 분석하고 향후 개선방안 등을 제시하여 웰니스관광 이용 고객들의 신체적, 정신적, 사회적 건강 등의 다양한 영역을 호텔산업과 접목시켜 급변하는 사회환경 속에서 철저한 자기관리와 균형 있는 라이프 스타일을 통해 건강하고 행복한 삶을 추구할 수 있는 방안을 모색한다.

(1-2) 웰니스산업의이해 (전선/3-3-0)

(Understanding of Wellness Business Industry)

최근 사회적 수요가 확대되고 있는 신성장 동력산업인 웰니스산업의 기본적 개념과 종류, 관련 동향 등 웰니스산업 시장의 전반적 실태를 개략적으로 검토하고 이해할 수 있도록 하는 학습에 중점을 둔다.

(1-2) 웰니스관광실무용어 (전선/3-3-0)

(Wellness & Tourism Practice a Term)

호텔, 여행사, 항공사, 면세점, 외식업체, 테마파크, 국제회의, 카지노 등 관광현장에서 사용되는 실무용어와 웰니스관광이론 용어들을 전반적으로 소개하고, 그 중에서도 특히 외국어로 된 주요 용어를 집중적으로 학습토록 하여 어학관련 과목의 수강을 효율적으로 임할 수 있도록 한다,

(1-2) 호텔관광경제학 (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Economics)

경제학의 기본개념, 수요 · 공급의 시장이론, 분배이론과 그 응용국민소득이론, 회폐금융이론, 재정이론, 경제변동이론, 후생경제이론, 노동경제이론 및 경제계획이론 등의 기초 개념과 그 초보적 응용 등을 학습한다.

(1-2) 여가문화론 (전선/3-3-0)

(Understanding of Leisure & Culture)

여가시간의 증대와 삶의 수준의 향상, 경제적 안정, 워라밸과 같은 여가문화에 대한 인식 변화 등의 영향으로 가치있는 여가문화 및 여가계획에 대한 관심과 수요가 증가하고 있다. 본 교과에서는 여가의 개념에서부터 여가의 역사와 기능, 현대사회의 여가의 동향과 과제, 여가사업 및 여가공간 등에 대해 살펴보고 여가를 효율적으로 계획하고 상품화할 수 있는 방법론 등을 살펴본다.

(1-2) 호텔관광서비스론 (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Service)

서비스의 개념과 이를 제공하는 웰니스관광기업의 경영현상에 대해 체계적으로 학습하며 고객의 심리와 행동의 이해, 고객지향 마인드 형성, 서비스 활동의 이해와 평가 등에 관한 전문지식과 활용방안을 학습한다.

(2-1) 호텔경영론 (전필/3-3-0)

(Hotel Management)

호텔산업의 발전과정과 특성, 조직구조 및 경영형태를 학습하고 직능별 주요 업무내용을 중심으로 고객 서비스가 이루어지는 front of the house, back of the house 등과 관련된 호텔의 전반적인 경영에 관한 내용을 이해한다.

(2-1) 세계관광지리 (3-3-0)

(World Tourism Geography)

전 세계에 분포하는 관광지를 아시아, 오세아니아, 아메리카, 유럽, 중동과 아프리카로 나누고 그 장소적 특성을 구성하는 지리적 요소와 그 지역 거주민이 자연환경, 인문환경과 지역성을 쉽게 접근할 수 있도록 학습한다.

(2-1) 의료관광론 (전선/3-3-0)

(Medical Tourism)

의료관광에 대한 사회적 수요와 공급이 증가하고 있으며, 의료관광의 개요와 이론적 고찰, 의료관광의 국내외 동향 및 실태, 의료관광산업 및 관련 정책의 발전방향 등 의료관광에 관한 이론과 실무의 기초를 학습하는데 중점을 둔다.

(2-1) 호텔마케팅 (전선/3-3-0)

(Hotel Marketing)

호텔산업과 관련하여 마케팅의 종합적 분석으로 상황분석과 기본전략으로 시장세분화와 표적시장 및 포지셔닝 전략을 수립하며 영업적·기능적 전략으로 마케팅 믹스 전략을 수행하여 환대산업 기업의 효율적인 경영을 모색한다.

(2-1) 호텔관광자원론 (전선/3-3-0)

(Understanding of Hotel & Tourism Resources)

관광자원의 개념 및 분류와 같은 기초적이고 개요적인 내용에서부터 각 유형별 관광자원의 동향과 특징, 주요 사례 등을 검토하고 해당 자원의 발굴 및 개발, 활용방안 등에 대해서도 학습한다. 이와 더불어 최근 사회적 수요가 증대되고 있는 웰니스 관광자원의 특징 및 동향에 대해서도 다룬다.

(2-1) MICE산업론 (전선/3-3-0)

(MICE Management)

꾸준히 성장하고 있는 MICE산업에 대한 지식과 기술을 습득하고 상품개발에 대한 전문지식, MICE 행사 개최, 진행을 위한 기획 등과 같은 MICE산업 전반적인 내용을 학습한다.

(2-1) 호텔관광영어 I (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism English I)

호텔 및 관광산업 현장에서 고객과의 원활한 의사소통 소통에 필요한 영어회화 능력의 배양에 중점을 두고 실무 현장에서 기본적으로 사용할 수 있는 고객 응대를 위한 전문 영어를 학습한다.

(2-1) 호텔관광일본어 I (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Japanese I)

호텔 및 관광산업 현장에서 적용할 수 있는 현장일본어를 습득하기 위한 기초 내용을 중심으로 학습한다. 이와 더불어 일본문화에 대한 이해도 도모할 수 있도록 지도한다.

(2-1) 호텔관광중국어 I (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Chinese I)

호텔 및 관광산업 현장에서 고객과의 원활한 의사소통 소통에 필요한 중국어회화 능력의 배양에 중점을 두고 실무 현장에서 기본적으로 사용할 수 있는 고객 응대를 위한 전문 중국어를 학습한다.

(2-2) 관광경영론 (전필/3-3-0)

(Tourism Management)

성장 잠재력이 크고 고부가가치를 창출하는 관광산업은 이제 하나의 필수생활문화로 인식되고 있다. 이에 미래 문화관광산업을 선도하는 민간외교관을 양성하는 데 교육목표를 두고 있다.

(2-2) 관광해설론 (전선/3-3-0)

(Tourism Interpretations)

본 교과목은 관광해설의 기초적 개념에서부터 관광해설의 역사 및 관련 제도, 다양한 관광해설의 기법과 특징, 관광해설 관련 시설 및 도구, 교재 제작 등에 대해 학습하고, 이와 더불어 관광해설 프로그램의 기획과 관광해설의 실무능력을 배양함을 주요 내용으로 한다.

(2-1) 세계음식문화사 (전선/3-3-0)

(World Food Cultural History)

세계 각국의 음식문화의 흐름과 역사를 점검하고, 세계 주요 국가의 음식에 대하여 나라별로 특징과 유형을 실체적으로 설명하고 식사를 어떻게 해야 품위가 있는지 문화적 차이를 학습한다.

(2-2) 프랜차이즈경영론 (전선/3-3-0)

(Franchise Management)

사인 프랜차이저와 가맹점인 프랜차이지의 입장에서 분석하고 직영형태와 프랜차이즈 경영형태가 어떻게 조직되고 운영되는가를 중심으로 성과에 영향을 주는 중요한 조직적 변수를 발굴하고 학습한다.

(2-2) 웰니스관광마케팅 (전선/3-3-0)

(Wellness Tourism Marketing)

마케팅의 종합적 분석과 전략 및 계획을 수립하기 위해 기업사명의 정의, 상황분석을 통하여 목표시장을 설정한고 STP 전략 및 마케팅 믹스 전략을 수행하여 웰니스관광시장의 성공적인 운영관리를 제시한다.

(2-2) 관광법규 (전선/3-3-0)

(Tourism Law)

행정법에 그 이론적 토대를 두고 있는 관광법규의 종류와 적용 범위 등에 대하여 다루고 관광법규 이해의 기초가 되는 관광진흥법, 관광기본법 등을 이해하고 아울러 여권법과 같은 해외여행에 필요한 법규를 이해한다.

(2-2) 호텔관광영어 II (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism English II)

호텔산업 및 관광산업 관련 현장에서 적용할 수 있는 고객과의 원활한 의사소통 소통에 필요한 영어회화 능력의 배양에 중점을 두고 실무 현장에서 기본적으로 사용할 수 있는 고객 응대를 위한 전문 영어를 학습한다.

(2-2) 호텔관광일본어 II (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Japanese II)

호텔산업 및 관광산업 관련 현장에서 적용할 수 있는 현장일본어를 습득하기 위한 실무적 내용을 중심으로 학습한다. 또한 상황별로 쓰일 수 있는 일본어 표현법을 집중적으로 학습케 하여 현장에서 활용할 수 있도록 실용 일본어회화를 지도한다.

(2-2) 호텔관광중국어 II (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Chinese II)

호텔산업 및 관광산업 관련 현장에서 적용할 수 있는 고객과의 원활한 의사소통 소통에 필요한 중국어회화 능력의 배양에 중점을 두고 실무 현장에서 기본적으로 사용할 수 있는 고객응대를 위한 전문 중국어를 학습한다.

(3-1) 호텔관광경영전략 (전필/3-3-0)

(Hotel & Tourism business strategy)

호텔관광 기업의 경영성과 극대화를 위한 전략수립 및 실행을 위한 전략적 계획 모델의 평가와 통제 기법을 익힘으로써 글로벌 경쟁의 심화와 지속적인 시장환경의 변화로 예측하기 어려운 환대산업 시장에서 계속기업이 되기 위한 이론과 사례를 연구한다.

(3-1) 호텔관광조사론 (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Research)

호텔관광 관련 시장 동향을 진단하고 분석하는데 도움이 되는 사회과학적 조사방법론에 관한 기초 이론 등을 학습하고, 실제적으로 호텔관광 분야의 소논문 주제를 설정하여 관련 자료수집 및 자료분석을 통해 소논문을 작성하는 실무과정도 함께 학습한다.

(3-1) 호텔식품위생관리 (전선/3-3-0)

(Hotel Food Sanitation Management)

호텔의 식품위생관리는 식품, 식품첨가물, 기구 또는 용기, 포장을 대상으로 하는 음식에 관한 위생으로 식품 원료의 재배, 채취, 수확, 식품의 제조 및 가공 단계, 식품의 기구·용기 및 포장, 수송·저장 및 판매 단계, 식중독 예방, 식품을 통한 전염병 전파의 예방 등을 다룬다.

(3-1) 호텔관광리더십 (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Leadership)

호텔관광산업 및 웰니스산업 관점에서 리더십 이론을 체계적으로 정리하고 리더십을 연구와 분석 수준의 관점에서 학습하고 아울러 호텔관광리더십 사례를 덧붙여 학생들이 적용해보도록 하고 호텔관광전문경영으로서 리더십 역량을 함양하여 조직과 국가의 발전에 기여하도록 인도한다.

(3-1) 호텔객실관리 (전선/3-3-0)

(Hotel & Rooms Management)

호텔·리조트 객실관리는 호텔의 객실부서와 관련된 부서를 크게 4개 부문으로 구성한다. 첫째, 호텔객실 부문의 일반적 개요를, 둘째, 고객과 직접적으로 접하면서 서비스하는 부서라고 할 수 있는 호텔현관에 위치한 부서를 소

개한다. 셋째, 프런트 오피스 부문을, 넷째, 객실상품을 만드는 하우스키핑 부서에 대하여 학습한다.

(3-1) 여행사경영론 (전선/3-3-0)
(Travel Agency Management)

관광객과 관광지를 연결시키는 매체 역할을 하는 여행사의 조직, 운영실태, 관광안내, 항공권예약 및 발권 시스템, 여행일정 수립 등 여행사 경영에 관련되는 제반 내용을 터득함으로써 향후 여행 산업을 관리할 수 있는 관리능력을 배양시키며 여행상품개발, 여행상품상담, 국내여행안내 및 해외여행안내 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(3-1) 호텔식음료관리 (전선/3-3-0)
(Hotel Food & Beverage Management)

환대산업의 주요 profit center이자 웰니스 고객의 심리 및 신체 치유 목적으로 방문하는 식음료 부문의 경영에 관한 과목으로 식료부문에서는 식음료 영업장 경영을 위한 메뉴관리, 테이블세팅 방법, 고객응대 방법, 음료부문에서는 와인, 칵테일, 각종 주류 및 주류 서비스방법 등을 학습한다.

(3-1) 호텔회계 (전선/3-3-0)
(Hotel Accounting)

일반 회계이론의 개념을 호텔산업의 고유한 특성에 맞게 확장하여 다룬다. 회계에 대한 기본적 개념과 호텔산업의 특성에 따른 회계를 이해하고, 매출의 흐름을 이해함은 물론 국제회계기준의 재무재표를 읽고 해석할 수 있는 능력을 배양한다.

(3-1) 항공예약발권실무 I (전선/3-2-2)
(Flight Reservation and Ticketing 1)

항공 예약및 발권 과정의 이론을 배우고, 이를 바탕으로 강의실과 실습실에서 대한항공의 토파스(TOPAS) 시스템을 직접 구동시켜 초급과 중급 수준의 예약과 발권 과정을 실습하여 항공사 및 여행사의 현업 근무가 가능하도록 교육한다.

(3-1) 웰니스관광영어 I (전선/3-3-0)
(Wellness Tourism English I)

호텔관광산업 및 웰니스산업 관련 현장에서 적용할 수 있는 현장 영어를 습득하기 위한 기초 내용을 중심으로 학습한다. 이와 더불어 미국문화에 대한 이해도 도모할 수 있도록 지도한다.

(3-1) 웰니스관광일본어 I (전선/3-3-0)
(Wellness Tourism Japanese I)

호텔관광산업 및 웰니스산업 관련 현장에서 적용할 수 있는 현장 일본어를 습득하기 위한 기초 내용을 중심으로 학습한다. 이와 더불어 일본문화에 대한 이해도 도모할 수 있도록 지도한다.

(3-1) 웰니스관광중국어 I (전선/3-3-0)

(Wellness Tourism Chinese I)

호텔관광산업 및 웰니스산업 관련 현장에서 적용할 수 있는 현장 중국어를 습득하기 위한 기초 내용을 중심으로 학습한다. 이와 더불어 중국문화에 대한 이해도 도모할 수 있도록 지도한다.

(3-2) 호텔관광인적자원관리 (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Human Resource Management)

노동집약적 산업인 환대산업과 웰니스산업의 인적자원관리의 중요성과 주요 경쟁원천인 인적자원의 관리를 통한 기업 경쟁력 제고를 위한 전략적 인적자원관리를 학습한다.

(3=2) 호텔식음료원가관리 (전선/3-3-0)

(Hotel Food & Beverage Cost Management)

호텔 식음료 부서의 관리체계와 생산 공정의 분석기법에 관한 이론적 체계를 정립하고 구매방법, 목표설정, 조리방법, 조리위생 저장관리 및 구매 명세서와 양식의 작성, 처리, 관리에 관한 제반이론을 실습과 병행하여 학습한다.

(3-2) 웰니스관광론 (전선/3-3-0)

(Wellness Tourism)

건강과 행복 추구에 대한 사회적 욕구가 증대되는 가운데 관광의 새로운 트렌드 중에 주목받고 있는 웰니스관광에 대한 개념과 역사적 배경, 웰니스문화, 웰니스관광의 유형, 웰니스관광의 국제적 · 지역적 사례 등을 학습하여 웰니스관광 전반에 대한 체계적 이해를 도모하는데 목적을 둔다.

(3-2) 카지노경영실무 (전선/3-3-0)

(Casino Business)

국내에 카지노 산업이 점차 확대되고 있는 환경변화에 따라 호텔관광경영학과에서 필히 다루어야 할 과목으로써 국내의 카지노 산업의 현황, 환경적 상황, 시장조사 및 분석, 카지노 게임시설과 게임방법등의 내용을 중심으로 강의하여 현지답사 및 십습도 병행하여 전반적인 카지노 산업의 이해와 지식습득을 학습한다.

(3-2) 이벤트기획 (전선/3-3-0)

(Event Planning)

호텔관광 분야의 이벤트 기획을 위해 이벤트관광의 기초개념과 여러 유형을 살펴보고 기획에서 평가단계까지 전 과정에 대한 이론적 배경을 토대로 호텔관광 관련 상품 또는 이벤트를 체계적으로 기획할 수 있는 실무능력을 배양하는 것을 학습 목적으로 한다.

(3-2) 항공객실업무 (전선/3-3-0)

(Cabin Crew Service Practice)

이 강좌는 객실승무원의 직무이해, 항공기 유형과 객실 구조, 다양한 상황에서의 승객 응대 기술, 비상상황 안전조치 등 항공사와 객실 서비스 업무 전반에 관한 기초 지식과 실무 내용을 다룬다.

(3-2) 외식산업경영론 (전선/3-3-0)

(Food Service Management)

외식사업의 발전과정과 특성 및 현황을 파악하고 외식사업체의 경영형태, 조직, 경영기법, 고객서비스, 메뉴 및 판매관리 등 외식사업에 대한 전반적인 이해와 경영에 관한 이론 및 실제를 터득케 한다.

(3-2) 클럽리조트경영론 (전선/3-3-0)

(Club & Resort Management)

골프, 스키 테마파크 요트 등 휴양을 목적으로 한 스포츠 체류형 리조트 개발이 증가로 클럽 & 리조트에 대한 이론적 접근을 통해 관광 사업체의 사회적 역할과 중요성을 인식하고 향후 클럽 & 리조트경영의 전문가를 양성한다.

(3-2) 항공예약발권실무 II (전선/3-2-2)

(Flight Reservation and Ticketing II)

항공 예약및 발권 과정의 이론을 배우고, 이를 바탕으로 강의실과 실습실에서 대한항공의 토파스(TOPAS) 시스템을 직접 구동시켜 중급과 고급 수준의 예약과 발권 과정을 실습하여 항공사 및 여행사의 현업 근무가 가능하도록 교육한다.

(3-2) 웰니스관광영어 II (전선/3-3-0)

(Wellness Tourism English II)

호텔관광산업 및 웰니스산업 관련 현장에서 적용할 수 있는 현장 영어를 습득하기 위한 기초 내용을 중심으로 학습한다. 이와 더불어 미국문화에 대한 이해도 도모할 수 있도록 지도한다.

(3-2) 웰니스관광일본어 II (전선/3-3-0)

(Wellness Tourism Japanese II)

호텔관광산업 및 웰니스산업 관련 현장에서 적용할 수 있는 현장일본어를 습득하기 위한 실무적 내용을 중심으로 학습한다. 또한 상황별로 쓰일 수 있는 일본어 표현법을 집중적으로 학습하게 하여 현장에서 활용할 수 있도록 실용 일본어회화를 지도한다.

(3-2) 웰니스관광중국어 II (전선/3-3-0)

(Wellness Tourism Chinese II)

호텔관광산업 및 웰니스산업 관련 현장에서 적용할 수 있는 현장 중국어를 습득하기 위한 기초 내용을 중심으로 학습한다. 이와 더불어 중국문화에 대한 이해도 도모할 수 있도록 지도한다.

(4-1) 호텔관광행동분석 (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Behavior Study)

관광의 주체인 관광객의 행동을 관광심리학의 관점에서 지각 · 학습, 동기, 성격 · 태도와 연계하여 이론적 학습을 하고, 이와 더불어 소비자 행동, 관광상품, 관광수요 및 관광소비 의사결정, 문화와 집단 등의 다양한 측면에서 관광행동을 분석, 이해할 수 있도록 한다.

(4-1) 호텔관광재무관리 (전선/3-3-0)
(Hotel & Tourism Financial Management)

호텔관광기업의 의사결정과 성과평가 및 기업의 자금 흐름을 주 인식 대상으로 하여 기업 목표를 중심으로 한 전사적 관점에서 기업 활동을 소요자금의 조달 및 그 사용과 관련하여 계획하고 조정, 통제하는 것을 학습한다.

(4-1) 웰니스산림치유론 (전선/3-3-0)
(Wellness Forest Therapy)

웰니스의 분야 중 산림을 이용한 치유요법에 대해 다양한 산림치유의 과학적 근거와 이론, 관련 요법, 법적 제도, 관련 시설 및 프로그램 등에 대해 체계적으로 학습하고 관련 사례를 탐구할 수 있도록 한다.

(4-1) 호텔관광보건관리 (전선/3-3-0)
(Hotel & Tourism Health Management)

호텔관광산업 및 웰니스산업 종사자의 건강과 보건 상태를 보호하고 증진하기 위한 일련의 활동으로 기업에서만의 문제가 아니라, 국민의 건강 전체에 해당되는 것으로 이를 체계적으로 관리할 수 있는 방안을 강구한다.

(4-1) 웰니스호텔세미나 (전선/3-3-0)
(Wellness Hotel Seminar)

국내외 웰니스호텔 현장의 우수사례와 문제점, 정책사례 등을 검토, 논의하여 해당 국가 및 지자체의 웰니스호텔 관련 정책과 산업의 강점을 강화하고 약점을 보완할 수 있는 다각적이고 현실적인 벤치마킹 방안들을 학습에 중점을 둔다.

(4-1) 호텔관광커뮤니케이션 (전선/3-3-0)
(Hotel & Tourisml Communication)

호텔관광산업 및 웰니스산업과 관련하여 고객과의 소통을 중심으로 촉진전략의 위치를 파악하고 커뮤니케이션의 기본이론과 고객행동 원리를 분석한 후 광고관리, 매체관리, internet Marketing 등 전반적인 내용이 포함된다.

(4-1) 취업인터뷰영어 I (전선/3-3-0)
(Job Interview in English 1)

취업경쟁력과 취업 후 현장적응능력을 확보하기 위하여 개별적인 영어인터뷰와 그룹별 영어인터뷰 등 발표와 토론 등을 통하여 환대산업 기업 및 기타 웰니스기업 취업에 대비한다.

(4-1) 취업인터뷰일본어 I (전선/3-3-0)
(Job Interview in Japanese I)

취업경쟁력과 취업 후 현장적응능력을 확보하기 위하여 개별적인 일본어인터뷰와 그룹별 일본어인터뷰 등 발표와 토론 등을 통하여 환대산업 기업 및 기타 웰니스기업 취업에 대비한다.

(4-1) 취업인터뷰중국어 I (전선/3-3-0)
(Job Interview in Chinese I)

취업경쟁력과 취업 후 현장적응능력을 확보하기 위하여 개별적인 중국어인터뷰와 그룹별 영어인터뷰 등 발표와 토론 등을 통하여 환대산업 기업 및 기타 웰니스기업 취업에 대비한다.

(4-1) 호텔관광인턴십 I (전선/15-0-0)

(Hotel & Tourism Internship I)

호텔관광경영학과와 산학협력을 맺은 산업체를 대상으로 인턴십을 실시한다. 국내외 다양한 업체에서 이론적 지식을 실무에 적용 및 응용을 통하여 현장에 대한 이해를 높여 향후 호텔관광기업 및 웰니스 관련 기업에서 근무할 수 있는 능력을 기른다.

(4-2) 호텔관광정책론 (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Policy)

호텔관광 및 웰니스 분야의 정책관련 이론적 지식을 습득하고, 이를 기반으로 국내 · 외 호텔관광 및 웰니스 정책을 사례별로 분석하며, 국내 중앙정부 및 지방정부의 관련 정책 수립 및 행정 실태에 대한 이해를 도모함으로써 관련 정책개발을 할 수 있는 현장 적용능력을 배양한다.

(4-2) 호텔관광시설관리 (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Facilities Management)

호텔시설관리부서의 조직과 역할을 중심으로 객실과 식음료 부문, 조리부문, 관광지 주요 시설 중 레저레크레이션 부문, 시설물 유지관리와 에너지 통제, 설비관리, 환경관리, 안전관리, 비용관리 등을 학습한다.

(4-2) 호텔관광프로젝트관리 (전선/3-3-0)

(Hotel & Tourism Project Management)

호텔관광산업의 건설과 개발과 관련된 모든 절차와 전략을 이론적, 실무적 과정을 거쳐 습득하고자 한다. 마케팅, 디자인 및 설계, 재무 평가, 타당성 조사 등으로 구분되는 건설계획에 대한 전반적인 이해를 그 목표로 하고 있다.

(4-2) 웰빙식품메뉴기획 (전선/3-3-0)

(well-being food menu Planning)

몸과 마음의 건강을 통하여 행복을 추구하며 살아가는 일에 도움이 되는 식품을 바탕으로 경영학, 마케팅, 디자인 개념 등 다른 학문과 연계한 학습이 제대로 이루어져야 하며 이것을 바탕으로 메뉴관리 및 기획의 이론과 실제를 접목함으로써 현장에서 곧바로 적용되고 활용될 수 있도록 교육한다.

(4-2) 국제매너와에티켓 (전선/3-3-0)

(Global Manner & Etiquette)

호텔관광전문경영인으로서 갖춰야 할 행동하는 방식이나 자세, 일상생활에서의 예의와 절차를 비롯하여, 반드시 지켜야 하는 예절. 예법, 매너, 사교상의 마음가짐이나 몸가짐 등을 학습한다.

(4-2) 웰니스관광세미나 (전선/3-3-0)

(Wellness Tourism Seminar)

국내외 웰니스 현장의 우수사례와 문제점, 홍보와 광고, 정책사례 등을 검토, 논의하여 해당 웰니스 정책과 산업의 강점을 강화하고 약점을 보완할 수 있는 다각적이고 현실적인 벤치마킹 방안들을 강구하는데 학습에 중점을 둔다.

(4-2) 취업인터뷰영어 II (전선/3-3-0)
(Job Interview in English II)

취업경쟁력과 취업 후 현장적응능력을 확보하기 위하여 개별적인 영어인터뷰와 그룹별 영어인터뷰 등 발표와 토론 등을 통하여 환대산업 기업 및 기타 웰니스기업 취업에 대비한다.

(4-2) 취업인터뷰일본어 II (전선/3-3-0)
(Job Interview in Japanese II)

취업경쟁력과 취업 후 현장적응능력을 확보하기 위하여 개별적인 일본어인터뷰와 그룹별 일본어인터뷰 등 발표와 토론 등을 통하여 환대산업 기업 및 기타 웰니스기업 취업에 대비한다.

(4-2) 취업인터뷰중국어 II (전선/3-3-0)
(Job Interview in Chinese II)

취업경쟁력과 취업 후 현장적응능력을 확보하기 위하여 개별적인 중국어인터뷰와 그룹별 영어인터뷰 등 발표와 토론 등을 통하여 환대산업 기업 및 기타 웰니스기업 취업에 대비한다.

(4-2) 호텔관광인턴십 II (전선/15-0-0)
(Hotel & Tourism Internship II)

호텔관광경영학과와 산학협력을 맺은 산업체를 대상으로 인턴십을 실시한다. 국내외 다양한 업체에서 이론적 지식을 실무에 적용 및 응용을 통하여 현장에 대한 이해를 높여 향후 호텔관광기업 및 웰니스 관련 기업에서 근무할 수 있는 능력을 기른다.

(4-2) 호텔관광경영학현장실습 (전선/PF)
(Field Study of Hotel & Tourism Management)

호텔관광경영학과와 산학협력을 맺은 산업체를 대상으로 현장실습을 실시한다. 국내외 다양한 업체에서 이론적 지식을 실무에 적용 및 응용을 통하여 현장에 대한 이해를 높여 향후 호텔관광기업 및 웰니스 관련 기업에서 근무할 수 있는 능력을 기른다.

(4-2) 졸업시험 (전선/PF)
(Graduation Examination)

호텔관광경영학과 전공능력과 관련된 소통능력, 사고력, 창의력, 협업능력 등을 점검하기 위하여 전공필수 교과목인 호텔경영론, 관광경영론, 호텔관광경영전략, 호텔관광인적자원관리 중 3개 과목을 지필고사로 평가한다. 3개 과목 각각 70점 이상을 충족한 경우에 졸업시험 PASS로 인정한다.